



Warszawa, 14 marca 2019 roku

TELEWIZJA HISTORY WYRUSZA NA POSZUKIWANIE ZŁOTA BAŁTYKU

Premiera 2 kwietnia o 21:00



Za bursztynem, zwanym „złotem Bałtyku”, od wieków podążają najwytrwalsi poszukiwacze. Nie straszny im mróz, błoto ani ciężka praca. Nowa pięciodcinkowa seria telewizji HISTORY pokaże, jak wygląda życie osób ogarniętych „gorączką bursztynu”. Premiera programu we wtorki od 2 kwietnia o godz. 21:00 wyłącznie na HISTORY.

Od tysięcy lat bursztyn jest obiektem pożądania kolejnych pokoleń zbieraczy. Pierwsze próby tworzenia w tym kamieniu podejmowano już w prehistorycznej epoce neolitu – około 4500 p.n.e. Zachwycali się nim również starożytni, nazywając go „przyjemną słodyczą” czy „sokiem promieni słońca”. Wyroby gdańskich bursztynników od XV w. były najbardziej pożądanymi prezentami wśród dyplomatów – na dworach królewskich, carskich, sułtańskich, a nawet papieskich. Obecnie blisko 70% wyrobów światowej biżuterii z tym kamieniem pochodzi właśnie z Polski. Ci, którzy zajmują się jego legalnym wydobywaniem na co dzień, robią to w trudnych warunkach – zmagając się ze sztormowym wiatrem na wodach Bałtyku lub brodząc po pas w błocie po polach i łąkach Pomorza. W nowej serii telewizji HISTORY „Złoto Bałtyku” poznamy kulisy pracy osób związanych z branżą bursztynniczą w Polsce. Dowiemy się, jak wygląda długa droga, którą musi przebyć bursztyn – od połowu, przez obróbkę, na sprzedaży w formie wyrobu jubilerskiego bądź rzeźby kończąc. Poznamy również metody wykorzystywane do wydobywania jantaru na bałtyckim wybrzeżu, jak i kulisy branży bursztynniczej w Polsce.



W programie poznamy historię Krzysztofa, który wraz ze swoimi pracownikami przekopuje przy pomocy ciężkiego sprzętu działkę pod Gdańskiem. Marzy, by w przyszłości założyć w tym miejscu kopalnię bursztynu. Podążymy również śladem szypra Benedykta i jego żony Małgorzaty, którzy razem z załogą kutra HEL-6 wyruszają w morze licząc na to, że w sieciach, prócz ryb, znajdą kosztowności z dna Bałtyku. Jednym z głównych bohaterów programy jest również Tomek, który wraz z przyjaciółmi ze Sztutowa każdego roku czeka z niecierpliwością na sztorm. Dzięki niemu w przybrzeżnych piaskach może znaleźć pożądaną bursztyn. Kulisy niełatwej pracy artystki funkcjonującej na rynku międzynarodowym poznamy dzięki Dorocie, jubilerce z Gdańska, która od ponad dwóch dekad tworzy biżuterię z bursztynu.

Zdjęcia do programu powstały w Gdańsku i okolicach. „Złoto Bałtyku” to piąta lokalna produkcja telewizji HISTORY w Polsce po zrealizowanych w ostatnich latach m.in. „Poszukiwaczach zaginionej prawdy” i „Tajemnicach mundialu”.

Za realizację „Złota Bałtyku” odpowiada ATM Grupa, która wyprodukowała wcześniej m.in. serię „Brać czy nie brać” na zlecenie HISTORY. Reżyserem programu jest Sambor Wilk. Ze strony A+E Networks producentem nadzorującym jest Agnieszka Kubiak, a ze strony ATM Grupa Krzysztof Jakubowski.

Bohaterowie



Tomasz Ołdziejewski – mieszka w Sztutowie na Mierzei Wiślanej. Bursztynem zajmuje się od zawsze. Sam zbiera go na pobliskich plażach, ale też skupuje od innych poławiaczy. Zna wszystkich drobnych zbieraczy z okolicy. Od 1988 roku zajmuje się obróbką bursztynu i, jak twierdzi, z tego surowca jest w stanie wykonać wszystko. Tworzy głównie repliki statków, m.in. Queen Mary 2, Titanic, Black Pearl, Mircea. Pod koniec lat 90. zaczął tworzyć inne prace takie jak: szkatuły, latarnie morskie, Żuraw Gdański, samoloty, zegary oraz biżuterię. Od tamtej pory stara się sprostać każdemu, nawet najbardziej wymagającemu, zamówieniu. Wykonał kilka nietypowych zleceń – mekkę z bursztynu, szejka Kataru czy 12-kilogramowy żaglowiec. Jego prace można spotkać w wielu galeriach w Polsce – w Gdańsku, Warszawie, Krakowie oraz w wielu krajach na świecie. Kocha bursztyn, twierdzi, że ten „kamień” ma w sobie magię.



Dorota Cenecka – jubilerka, projektantka biżuterii z bursztynu, właścicielka pracowni/warsztatu jubilerskiego; członkini Międzynarodowego Stowarzyszenia Bursztynników i Stowarzyszenia Twórców Form Złotniczych. Urodzona w Gdańsku, gdzie mieszka i tworzy. W zawodzie pracuje od ponad 20 lat, zaczynała jako czeladnik, szkoląc swoje umiejętności, od 7 lat prowadzi swój własny biznes bursztynowy – jako jedna z niewielu kobiet w tej branży. Sama kupuje surowiec, zajmuje się reklamą, sprzedażą, wyjazdami na targi w Polsce i zagranicą oraz aktywnie bierze udział w licznych wystawach i pokazach biżuteryjno-modowych na całym świecie. Bursztyn jest dla niej natchnieniem – trzymając surową bryłkę w rękach wie już, co z niej zrobi.



Krzysztof Biereśniewicz – poszukuje złóż bursztynu hydrauliczną metodą wypłukiwania na dzierżawionych działkach na Pomorzu. W przyszłości planuje otwarcie opłacalnej kopalni bursztynu. Przygodę ze Złotem Bałtyku rozpoczął w wieku 11 lat, gdy ojciec zabrał go na bursztyn. Z wykształcenia stolarz. Ojciec dwójki dzieci, dla których pragnie zupełnie innego życia niż swoje. Poszukuje bursztynu, bo lubi to. Nazywa siebie hazardzistą, którego opanowała bursztynowa gorączka.



Benedykt i Małgorzata Formellowie – właściele kutra rybackiego HEL-6. Przygoda Benedykta z morzem rozpoczęła się w 1978 roku. Pierwszy raz wypłynął jako absolwent Technikum Rybołówstwa Morskiego w Gdyni. Jego żona, Małgorzata, mimo że nie pochodzi z Kaszub, świetnie odnalazła się w męskim świecie rybaków i poławiaczy bursztynu. Formellowie wraz z załogą zajmują się głównie połowem fląder, ale drastycznie zmniejszające się ławice bałtyckich ryb i konkurencja wielkich trałowców powodują, że rybołówstwo staje się coraz mniej opłacalne, a żeby utrzymać siebie i załogę właściciele

kutra często muszą liczyć na zaplątane w sieciach bursztyny.





Odcinki

Odc. 1

Wtorek, 2 kwietnia, 21:00 na HISTORY

Bursztyn, czyli „Złoto Bałtyku”, spędza sen z powiek bohaterom programu. Pierwszy odcinek przedstawia postaci ogarnięte gorączką bursztynu. Rybacy z Helu, wychodząc w morze liczą nie tylko na udany połów. Małgorzata Formella i jej mąż, szyper Benedykt, wierzą, że w sieciach wybranych z dna Bałtyku znajdą to, co jest dla nich cenniejsze od ryb – kamienie bursztynu. Na łodzi poszukiwacz złóż bursztynu, Krzysztof, planuje przeczesać tereny, z których przed wiekami wydobywano tony bursztynu. Żeby móc to zrobić, w pierwszej kolejności musi zbadać grunt przy pomocy odwiertu geologicznego. Wprowadzony w głąb ziemi świder rozstrzygnie, czy Krzysztof ma szansę na spełnienie swoich marzeń o kopalni bursztynu w tym miejscu. Gdańska jubilerka, Dorota, wykorzystująca w swojej pracy twórczej bursztyn od przeszło dwóch dekad, prowadzi negocjacje z polsko-chińskim duetem. W grę wchodzi dziesiątki tysięcy złotych. Najwyższej jakości bursztyn jest bardzo pożądanym na dalekim wschodzie, więc Jack i Sebastian oglądają każdy kamień bardzo dokładnie, doszukując się na nich choćby minimalnej skazy. Jednocześnie poławiacze bursztynu ze Sztutowa – Tomek ze swoim przyjacielem Herkulesem – jadą przeszukać bałtycką plażę i przybrzeżne miękkie dno morza. Nie mogą się doczekać, by sprawdzić, czy tym razem Bałtyk był dla nich szczodry, czy zachował swój skarb dla siebie.

Odc. 2

Wtorek, 9 kwietnia, 21:00 na HISTORY

Kolejny odcinek „Złota Bałtyku” to nie tylko dalsze zmagania bohaterów poszukujących drogiego bursztynu, ale także możliwość poznania tajników ich pracy. Tym razem Tomek mknie nocą na motocyklu, by przy pomocy lamp UV przeczesać morski brzeg. Po nim na łowy rusza najbardziej doświadczony członek ekipy, Janek. Wytrwałość i intuicja przynoszą efekty, ale najstarszy poszukiwacz napotyka inną przeszkodę – awarię sprzętu. Na działce pod Gdańskiem panuje nerwowa atmosfera – Krzysztof z chłopakami w napięciu przekopują ziemię. Los nie szczędzi przeciwności także zdeterminowanemu płukaczom – na poligon nie stawia się Zyga, a motopompa przestaje tłoczyć wodę niosącą bursztynowe bryłki. Kuter HEL-6 opuszcza port – Benedykt z załogą wyruszają w morze, by sprawdzić, czy w łowiskach znajdą rybę, a wraz z nią, być może – bałtyckie złoto. Jedno pęknięcie bursztynu może pozbawić Dorotę miesięcznego zarobku. W pracowni dochodzi do małego wypadku...

Odc. 3

Wtorek, 16 kwietnia, 21:00 na HISTORY

Tomek prezentuje swoje bursztynowe rękodzieła na targach Ambermart pośród dwustu innych wystawców. Od kilku lat jego stałym klientem jest Anton z wschodniej granicy, który kolejny raz negocjuje z Tomkiem cenę makiety Mercedesa – wartej, wedle autora, 172 tysięcy złotych. Również Dorota przedstawia swoje wyroby na targach, trafiając w gusta dalekowschodnich klientów. Załoga kutra HEL-6, ku swojej uciechu, znajduje w sieciach kilkunastogramowe bryłki bursztynu. Brat Benedykta z zawodu jest złotnikiem, pomaga małżeństwu wycenić znaleziska z dna Bałtyku. Stan łąki pod Gdańskiem, na której pracuje ekipa Krzysztofa, nie podoba się rozwścieczonemu właścicielowi. Przyjeżdża na działkę, by wyrzucić z niej ciężkopracujących płukaczy akurat wtedy, gdy ziemia zaczyna odkrywać przed nimi swoje skarby... Tomek z przyjaciółmi ruszają na plażę. Jednym z jego kompanów jest „Małpka” – mężczyzna, któremu Tomek dał dach nad głową i otoczył opieką. Nad bałtyckie wody nadciąga długo wyczekiwany sztorm.

**Odc. 4****Wtorek, 23 kwietnia, 21:00 na HISTORY**

Nad Mierzeję Wiślaną nadciąga upragniony sztorm. Gdy poławiacze z niecierpliwością oczekują na pojawienie się bursztynu, Herkules udaje się na podbój parkietu w elbląskiej dyskotece. Szczęście w poznawaniu kobiet zawdzięcza swojemu amuletowi – bursztynowej maczudze Herkulesa. Tomek kompletuje ekwipunek dla chłopaków. Wełniane skarpety przydają się w każdych warunkach atmosferycznych. Zwłaszcza wtedy, gdy temperatura sięga 0°C, a nadchodząca noc ma minąć pod znakiem poławiania bursztynu. Krzysztof układa się z właścicielem dzierżawionej działki, Eugeniuszem. Z żalem przystaje na kilkutysięczną kaucję, wierząc, że eksplorowana ziemia przyniesie spełnienie jego marzeń. W ekipie pracowników zjawia się nowy członek, Bartek, który ma zastąpić niestawiającego się w pracy Zygę. Dorota podejmuje negocjacje, tym razem w roli kupca. Artur, sprzedawca, szacuje wartość niespełna 3 kilogramów bursztynowych bryłek na niemal 50 tysięcy złotych. Jubilerka nie zgadza się na taki układ; nie każdy z oferowanych kawałków surowca nadaje się do obróbki na złotnicze dzieło sztuki. Formellowie – wraz z załogantami – ruszają w morze, by pod osłoną nocy podjąć sieci. Ku rozczarowaniu, nie znajdują w nich ani ryby, ani cennego bursztynu. Jednak, jak się okazuje, słusznie, nie tracą nadziei.

Odc. 5**Wtorek, 30 kwietnia, 21:00 na HISTORY***Opis odcinka dostępny wkrótce.*



DODATKOWE INFORMACJE:

- **A+E Networks® Poland** to część A+E Networks UK, spółki joint venture A+E Networks® i platformy Sky. W swoim portfolio kanałów tematycznych i rozrywkowych posiada HISTORY®, Lifetime®, Crime+Investigation®, HISTORY2 oraz kanał naziemny BLAZE. A+E Networks UK powstało w listopadzie 1995 roku i obecnie oferuje 18 kanałów, odbieranych w 57 milionach domów w 102 krajach na świecie – na Wyspach Brytyjskich, w Skandynawii, Beneluksie, Europie Środkowo-Wschodniej, Afryce i na Bliskim Wschodzie.
- **HISTORY** to telewizja, w której historia przestaje być nudną lekcją w szkole i staje się inspirującą i trzymającą w napięciu opowieścią. Interesuje nas historia mała i duża, gdyż każdy dzień tworzy historię. Opowiada o niezwykłych, charyzmatycznych bohaterach i ich inspirujących historiach. Filary programowe kanału opierają się na realizowanych z epickim rozmachem produkcjach fabularnych, tajemniczych poszukiwaniach legendarnych skarbów, a także historiach ludzi i przedmiotów, które tworzą współczesny świat.
- **ATM Grupa S.A.** to największy niezależny producent telewizyjny w Polsce. Działa od 1992 roku i jako jedyny w branży posiada status spółki publicznej notowanej na Giełdzie Papierów Wartościowych w Warszawie. Firma rocznie produkuje setki godzin seriali i programów emitowanych na najważniejszych ogólnopolskich antenach oraz na kanałach premium i tematycznych.